

Každý tu bude rock star

V Praze otvírá
nový luxusní
klub & lounge,
kde máte
zapomenout
na starosti »





» Klub je koncipovaný pro úspěšné, stylové a zábavné lidi, kteří přes den tvrdě pracují a večer se rádi baví v kruhu svých přátel a inspirativních osobností. Le Valmont se stejně jako jeho majitel Viktor Fischer řídí heslem „work hard, play hard“. Viktor staví klub společně s Američanem Michaelem Van Cleefem Aultem, světovým králem nočního života, který vybudoval již 93 klubů po celém světě - od New Yorku a Miami přes Mykonos až po Singapur a Manilu.

Má to být jako vstup do hezčího světa. „Tady bude hosteska, která mě pustí dovnitř. Krásná, vysoká, štíhlá modelka oblečená v dekadentních šatech s odhalenými zády, které nám speciálně navrhuje Taťána Kovaříková. Ona bude rozhodovat, kdo smí vstoupit,“ říká mi Viktor Fischer, zatímco demonstrativně vchází do svého klubu Le Valmont. Tento bohémský prostor představuje luxusní dekadenci ve stylu francouzského baroka. Šampaňské tu má téct proudem a bohatí muži a krásné ženy se tu mají bavit a odpocínout si od starostí všedního dne.

Stojím zhruba na místě budoucí hostesky ve vstupní místnosti, jíž Fischer říká Valmont Café a popisuje ji jako Sen noci svatojánské. Je tu menší bar s barokním barovým sezením i křesly a pohodlným sofa, kde si můžete dát drink, zatímco čekáte na přátele. Proto se bude klub otvírat už odpoledne, na velkou noc se tu můžete pomalu připravovat. Ze stropu visí velký křišťálový lustr od Preciosy, zrcadla pocházejí z Francie.

V POHORKÁCH NE

Jsem rád, že nejsem krásná, vysoká, štíhlá hosteska a jen poslouchám. Hosteska to

tiž bude - nebo taky nebude - lidi do klubu pouštět hlavně podle jejich vizáže a oblečení. Vytahané džíny, kalhoty s odpínacími nohavicemi, špinavé tenisky, tolik oblíbené pohorky a crocsy znamenají automatický vyhozov; dovnitř projdou jen decentně oblečení lidé. Jedna z misí klubu totiž je i to, naučit nejen Pražany lepšímu oblékání. Jednou to přijít muselo.

Mám rád filmy Miloše Formana a nejvíc se mi líbí právě Valmont. Byl to sice komerčně propadák, ale je to geniální film.

Face check, říká vstupní kontrola Fischer, investor a zakladatel startupů, jenž pracoval přes pět let pro společnost McKinsey a le-tos posílil tuzemskou investiční skupinu Rockaway. Přestože do otevření klubu chybí v den naší prohlídky pár dní, svou klíčovou hostesku stále hledá. „Není jednoduché někoho takového najít,“ vysvětluje.

Odejít z velké nadnárodní firmy se Fischer paradoxně rozhodl po své největší obchodní transakci za 134 miliard korun. „Pořád jsem čekal na povýšení. A vždycky, když mě povýšili, tak jsem si říkal: A co se změnilo? Nic. Jen utekl další čas. Přes týden jsem byl pořád na cestách a víkend jsem prospal,“ vzpomíná. Vloni v srpnu toho měl právě dost. Koupil

prostor pro klub, fantazii dal konkrétní obrys a začal přesvědčovat potenciální investory.

Klubem, kde má čas plynout pomaleji, si tak plní svůj sen. Mluvil o něm několik let, potvrzuje jeho partnerka podnikající v módě. „Právě takovýhle prostor mi v Praze scházel. Nikdy nevíte, kdy byznysmeni podepíší obchod a chtějí ho jít oslavit. Znáš to sám ze své praxe. Chybí mi tady Paříž, lidé se tam umějí uvolnit. A právě o propojení Francie s Českem se snažím. Budu spokojený, když se tady lidi budou dobře bavit,“ popisuje Fischer svůj klubový sen.

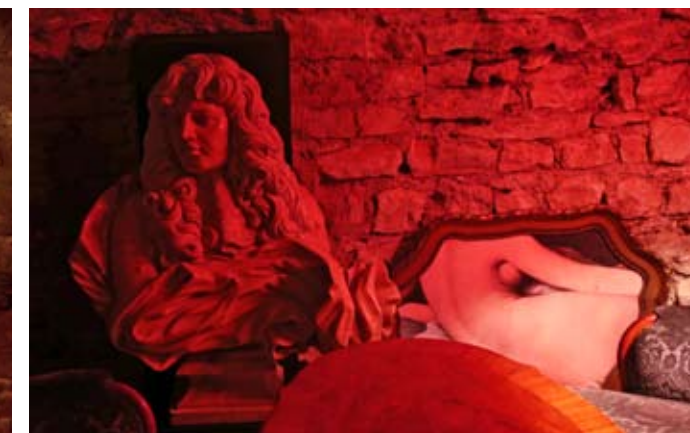
SKLEPNÍ VERSAILLES

Ze vstupní místnosti scházíme po úzkých točících schodech dolů, do sklepního chill-outu. I tady na vás hned dýchne luxusní barokní dekadence. Je tu podobný nábytek jako nahoře i holé kamenné zdi, vše je ale laděno víc intimně; na zdech visí závěsy v barvě bordeaux, to když ucítíte potřebu na moment se ztratit z očí okolí. Stojí tu dlouhý bar a na zdi jsou dvě vycpané hlavy afrických antilop. „Když přijedete do Versailles, tak je tam taky uvidíte. Oni lovecké trofeje milují,“ říká Fischer.

Hra na Ludvíka XVI. samozřejmě něco stojí, stejně jako kdysi. Francouzského krále nakonec stála hlava, Le Valmont zatím přišel „jen“ na 12 milionů korun; sedm spolkl interiér a dekorace, zbytek zvukový systém a veškeré vybavení baru. Klub pro 105 lidí financuje osm investorů a bude otevřen od úterý do soboty. „Podle našeho byznys plánu bychom měli být po půl roce v plusu. Tenhle klub je ale srdcovka, to není pro peníze. Prostě mě už přestal bavit Blue Light,“ usmívá se majitel klubu,



PAŘÍŽ V PRAZE. Viktor o klubu mluvil několik let, potvrzuje jeho partnerka podnikající v módě. „Právě takovýhle prostor mi v Praze scházel. Nikdy nevíte, kdy byznysmeni podepíší obchod a chtějí ho jít oslavit,“ popisuje Fischer svůj klubový sen. V Marco Mirelli Image House for Men pro něj dokonce vytvořili garderobu přímo na míru, aby ladila s klubem



bu, jenž mládí trávil v jiném pražském klubu - pro změnu v Melounu.

Chill-out je něco jako předstupeň hlavní klubové dekadence, jíž má být taneční s DJ, kde vás hudba, pití a modelky zbaví i případného zbytku starostí. „Tady se diskutuje a uzavírají obchody. Tohle má být únik z každodenního života. Obslouží vás tu do čtyř minut. Každý se tu musí cítit jako rocková hvězda. Je to taková fata morgána,“ popisuje Fischer chill-out, zatímco mě nechává vyzkoušet komfort sezení.

Vše je tu na míru, přesně vypočítané. Ani tady ale design netrumfuje pohodlí, jak dnes bývá zvykem. Veškerý nábytek je koncipovaný tak, abyste se po pár minutách necítili jako v ekonomické třídě a nepotřebovali rozzcvičku. Pít se má v klubu hlavně kvalitní šampaňské nebo Francií inspirované drinky jako třeba foie gras. Proto Fischer angažoval přední barmany, zatímco o menší jídlo k pití se postará Jan Puncůchář, šéfkuchař Grand Cru. Ve snech se prostě nešetí.

„A tohle bude náš VIP koutek pro investory,“ říká mi nadšeně Fischer, když usedneme do rohového budoáru, v tomto případě spíš pán-

ského. Jsou tu dvě křesla, dřevěný stůlek a celý prostor se dá zatáhnout záclonou. Také tu najdete klíč ke jménu klubu: vedle stolku totiž stojí třisetkilová socha Valmonta. „Zaprávě mám rád filmy Miloše Formana a nejvíc se mi líbí právě Valmont. Byl to sice komerčně propadák, ale je to geniální film. A zadruhé jsem měl oblíbený klub Valmont, když jsem ve Francii studoval MBA,“ vysvětluje Fischer. „Nechal jsem se jím inspirovat i v oblečení, za pomoci Marco Mirelli Image House for Men jsme pro mě vytvořili garderobu přímo na míru, aby ladila s klubem,“ ukazuje mi Viktor podšívku saka, která je plná log Le Valmont.

ROVNOST POHLAVÍ

Další červeně podsvícený bar, sezení pouze u zdi a zlatý pultík pro DJ. Tak vypadá tanečnírna Le Valmont, srdce klubu. „Tady musí být ta zábava. Tady je DJ, který lidi roztancuje podmanivou hudbou. Tady bude jen svíčkové světlo, musí tu být tma. A tam, kde sedíte, tam budou sedět nádherné ženy,“ nadchne se Fischer a nezapře v sobě občasného mentora. V tanečnické je deset stolků a u nich velké vany ledu na šampaňské. U baru není sezení,

lidé tu mají jen stát a bavit se. Všude se musí hlavně tancovat. Klub bude otevřený, dokud to hosty nepřestane bavit.

Fischeru inspirovaly tři kluby: pařížské Rasputin a Le Baron de Paris a taky singapurský Pangaea. Ten přitahuje hlavně celebrity a patří Američanovi Michaelu Van Cleef Aultovi, světovému králi noční zábavy. Právě s ním Fischer kvůli svému vlastnímu klubu spolupracoval. „V Singapuru se tancovalo úplně všude: na gaučích i na stolech. Takhle to chci i tady,“ vysvětluje ambiciózně.

Pomoc k tomu má i přesný poměr pohlaví v klubu, jenž by potěšil Evropskou unii: polovina žen a polovina mužů. Fischer nechce žádný trh s bílým masem. „Poměr mezi ženami a muži je pro klub klíčový,“ říká. Věří, že Le Valmont bude úspěšný, když do sebe zapadnou čtyři elementy: perfektní servis, výjimečný design, zábava a správný mix lidí. Tak si to přý dodnes pamatuje i ze svých návštěv francouzského klubu Valmont. „To byly mé nejšťastnější roky,“ vzpomíná. Teď si je chce zopakovat v Praze. ●

VÁCLAV HERZ • herz@mf.cz