

TEXT ROZHOVORU: Lenka Zbořilová
FOTO: Tomáš Malý
OBLEČENÍ: Image House for Men Marco Mirelli

LE VALMONT CLUB & LOUNGE

- malá Paříž v Praze

Le Valmont Club & Lounge -
Little Paris in Prague

Le Valmont Club & Lounge je koncipovaný pro úspěšné, stylové a zábavné lidi, kteří přes den tvrdě pracují a večer se rádi baví v kruhu svých přátel a inspirativních lidí. Le Valmont se stejně jako jeho majitel Viktor Fischer řídí heslem „work hard, play hard“. Viktor staví klub společně s Američanem Michaellem Van Cleefem Aultem, světovým králem nočního života, který vybudoval již 93 klubů po celém světě – od New Yorku a Miami, přes Mykonos, až po Singapur a Manilu a právě o nich se můžete dočíst v následujícím rozhovoru exkluzivně a pouze jen pro magazine ESTATE.

Michael Van Cleef Ault
Vystudoval jste Oxford a Londýnskou školu ekonomie a zahájil kariéru na Wall Street. Kdy jste začal přemýšlet o tom, že změníte směr a stanete se králem nejluxusnějších klubů?

Když jsem studoval v Londýně, začal jsem pracovat v klubu a vedl si dobře. Po ukončení školy jsem se přestěhoval do New Yorku. V New Yorku jsem v noci pracoval v nejznámějších nočních klubech ve městě a ve dne jako bankéř. Mé noční aktivity byly v té fázi převážně v oblasti reklamy a produkce, ale brzy jsem už vše přestával stíhat. V té době jsem se rozhodl plně věnovat nočním klubům a navždy dal „sbohem“ Wall Street.

Který klub jste otevřel jako první?

První klub, ve kterém jsem měl významný vlastnický podíl a vedoucí roli, byl slavný newyorský Surf Club a Surf Club Southampton. V roce 1991 jsem otevřel a stále provozuji MercBar v Soho v New Yorku.

Co je nejtěžší při rozhodování, zda otevřít nový klub? Je to státní byrokracie, nebo snaha, aby byl nový klub odlišný?

Mnoho míst kladlo klubům značné překážky, například New York, Brazílie, Los Angeles, Španělsko, Indie, Singapur a nyní

Manila na Filipínách. Avšak tohle není to nejobtížnější. Tato čest připadá sestavení „A teamu“. Klub světové třídy musí mít tým světové úrovně.

Pracujete se známými architekty a interiérovými designery úplně od začátku, nebo jen předložíte své nápady a řeknete, aby dělali přesně to, co chcete?

Pracoval jsem s mnoha odborníky a ano, v průběhu let jsem pracoval s nejznámějšími architekty světa. Avšak u svých nejslavnějších projektů jsem byl sám sobě designérem a projektovým manažerem. Designový aspekt značky, ať nové, která teprve hledá identitu, nebo již existující, která potřebuje vývoj, je mou oblíbenou částí každého projektu. V Le Valmont využíváme místní architekty a designéry pod vedením ředitele Viktora Fischera. Široké téma a design Le Valmontu odpovídá několika mým minulým nejznámějším klubům, takže zůstáváme do značné míry na stejné vlně.

Vaše kluby jsou rozestě po pěti kontinentech. Snažíte se spojit vizi nového klubu s historií či budoucností země?

Rozhodně, nemohli byste to popsat lépe. Ano, design a značka buď musí jít k sobě, nebo být kompatibilní s národními, kulturními a socioekonomickými podmínkami na trhu, kde plánujete klub otevřít. Což



Michael Van Cleef Ault

může být ošemetná věc, ale vždy vzrušující, navíc je to výzva. Některý trh může chtít moderní styl vaší značky, zatímco jiný akceptuje skutečně surové formy, ale tato ladění je třeba pečlivě zvážit. Design Le Valmont a jeho atmosféra jsou pro Prahu ideální.

Kdy jste začal přemýšlet o otevření klubu v srdci Evropy? Navštívil jste Prahu již dříve? Líbí se Vám naše město?

Cestoval jsem po všech částech Evropy, včetně Evropy střední. Prahu jsem navštívil při čtyřech významných příležitostech a vždy jsem obdivoval krásu města, jeho historii i obyvatele. Myslím, že Praha je ideální místo pro Le Valmont a jednoho dne možná i pro Pangaeu.

Myslíte, že si může hodně lidí v Praze koupit koktejl za 32 000 dolarů? Nebo budou některé levnější, ale stále nejlepší?

Ne, to určitě ne. Cenovou politiku každého klubu nastavujeme tak, aby odpovídala realitě a demografii každého města a trhu. Ze všech měst na světě je jen málo trhů takových, jako Singapur, který dokáže akceptovat ceny jako náš diamant vykládaný „klenot Pangaea“. Singapur je prostě mezi třemi nejbohatšími zeměmi světa, s největším počtem miliardářů na obyvatele. Praha jde rychle nahoru a úspěšně přitahuje zahraniční investiční kapitál. Růst Prahy je úctyhodný, a i když byla vždy známá jako jedno z nejkrásnějších měst světa, stále zatím není místem, kde by mělo úspěch 32 000 dolarů za koktejl. Naše ceny budou přiměřené a zcela v dosahu naší exkluzivní klientely.

Jak Vás napadlo otevřít klub v Praze?

Projekt Le Valmont mi představil jeho ředitel Viktor Fischer, jeho investiční tým a „členové“. Rád bych si připsal zásluhu, ale má role je pomocná a poradní, s kapitálovým podílem. Takže jsem vlastník, ne však „vlastník“.



Řekněte nám příběh Klubu Le Valmont.

Valmont je francouzsko-americké drama, které v roce 1989 režíroval Miloš Forman. Film je adaptací francouzského románu z roku 1782, odehrávajícího se v barokní Francii. Tento nadšeně přijímaný snímek je strhující odyseou atraktivity, úniku a svádě-

ní. Není tedy překvapením, že klub bude ve stylu francouzského baroka se sklonem k výstřednosti. Značka a provozní étos jsou pomyslným letem do svádění a jeho zkoumání. Co se týče ostatního, počkám si, až přijдете a užijete si jej sami.



Viktor Fischer

Jak jste dostal nápad otevřít klub v Praze?

Po 15 letech strávených v zahraničí, z toho 11 letech ve Francii, jsem se rozhodl vrátit do Prahy. Všiml jsem si, že Praha má 10–15 velmi dobrých koktejlových barů, ale noční scéna je zaměřena na mladé obecnstvo nebo oslavy loučení se svobodou, kde je tendence k nízkým cenám preferujícím kvantitu spíše než kvalitu.

S mými přáteli jsme si uvědomili, že zde chybí ultraluxusní salon – malá exkluzivní enkláva nočního života, kam mohou lidé uniknout z každodenního života plného práce a hledat snové zážitky a poznání. Místo, které je krásně vyzdobené a které vám dává pocit, že jste v obývacím pokoji – s koberci Aubusson, křišťálovými lustry Preciosa, pohodlnými pohovkami a tlumeným osvětlením se svíčkami, které voní jako Place Vendôme v Paříži, kde je na Rue Saint-Honoré řada klenotnických obchodů... To je důvod, proč jsme vytvořili Le Valmont – malou Paříž v Praze.

Kde jste se nechali inspirovat?

Inspirovala mě tři města na třech různých kontinentech: francouzské „joie de vivre“ v Paříži, schopnost lidí v New Yorku bavit se i v průběhu všední noci a bling-bling v Singapuru.

Jak jste dostali na palubu Michaela?

Poprvé jsme se setkali v singapurském Klubu Pangaea, kde jsem byl pravidelným hostem. Seděli jsme u stolu majitele a bavili se o úspěchu Pangaea ve světě. Nezáleželo na městě, zda se jednalo o Nové Dillí, Manilu, New York nebo Miami, koncepce Pangaea dané město vždy převládala. Pro vytvoření tohoto zážitku je potřeba dokonalá kombinace specifického souboru prvků.

Po návratu do Prahy jsem zavolał Michaelovi a popsal mu, jak neuvěřitelný potenciál Praha má. Naší vizí je udělat z Prahy, města na křižovatce mezi Východem a Západem, vrcholné jeviště, kde se lidé setkávají, vyměňují si informace,

Největší česko-slovenská advokátní kancelář s mezinárodním dosahem

www.havelholasek.cz

Strategické uvažování | Individuální přístup | Špičkový právní tým | Dlouhodobé partnerství

- I Havel, Holásek & Partners s kancelářemi v Praze, Brně, Ostravě a Bratislavě je s týmem 23 partnerů, více než 100 advokátů a celkem 180 právníků největší česko-slovenskou právní firmou
- I Více než 1000 klientů; cca 150 klientů z žebříčku nejbohatších Čechů a Slováků podle serveru motejlek.com, 70 největších světových společností Fortune 500 a 50 společností z Czech Top 100
- I Nejúspěšnější a nekomplexnější kancelář v České republice i na Slovensku dle celkového součtu všech nominací a titulů v rámci dosavadních ročníků soutěže Právníká firma roku
- I Právní a daňové poradenství v rámci soukromých investic do českých i zahraničních nemovitostí, investičních příležitostí v oblasti luxusních výrobků a služeb a dalších privátních akvizic, včetně investic do umění
- I Právní služby v oblasti mezinárodních fúzí a akvizic, při vytváření mezinárodních struktur, expanzi na zahraniční trhy, exportu zboží, služeb či investičních celků včetně ochrany značek a duševního vlastnictví, exportního a projektového financování a pojištění v mezinárodních sporech
- I Právní poradenství a související daňové služby kancelář poskytovala ve více než 60 zemích světa a 12 světových jazycích, až 70 % případů zahrnuje mezinárodní prvek



Jaroslav Havel | Partner



Marek Lošan | Partner



obchodují a dobře se baví. Chceme Prahu přiblížit Paříži – městu, které má nejen historické dědictví, ale také luxusní noční život a zábavu.

Komu je klub určen?

V prvé řadě dobrým lidem. Lidem, kteří přes den tvrdě pracují a večer se chtějí pobavit v kruhu svých přátel a dalších inspirujících lidí. Naším cílem je přilákat ty nejlepší, nejoptimističtější, nejveselejší a nejstylovější hosty. A nabídnout jim únik, radost a uznání. V Le Valmont je každý host rockovou hvězdou.

Samozřejmě, právě správná směs hostů dělá noc magickou. Provozovatelé Le Valmont ponесou odpovědnost za zajištění správného poměru. Naši hosté by měli vypadat a cítit se krásní a atraktivní. Plastové dřeváky, mikiny s kapucí a zašpiněné tenisky se dovnitř nedostanou.

Od mužů se očekávají kvalitní džíny, knoflíkové košile a sako Marco Mirelli. A od žen pěkné šaty, například od Tatiány Kovaříkové.

Proč myslíte, že bude klub úspěšný?

Vím, že bude mít úspěch – mnoha mým přátelům takový klub v Praze chybí. Je to místo, které v Praze ještě nikdo neviděl:

- Unikátní interiér, který nazýváme „dekadentní chic“, je inspirován francouzským barokem. V patře klub připomíná Sen noci svatojánské s dekorem zlatých textilií obklopených černými třpytivými zdmi. V přízemí se spíše blížíme „Nebezpečným známostem“ z 18. století, se závěsy z červeného sametu, starožitnými křesly, zlatými koberci a historickými kamennými zdmi.
- Fantastické služby poskytované prvotřídním týmem Le Valmont. Všechny hosty obsloužíme s úsměvem během čtyř minut od jejich příchodu a děláme vše, co je v našich silách, abychom s nimi jednali jako s rockovými hvězdami. Náš tým tento přístup označil jako „PUDR“: pozdravit, usmívat se, děkovat, rozloučit se.
- Exkluzivní nápojové menu s čerstvými koktejly a jedinečnými alkoholovými mixy speciálně vytvořenými pro Le Valmont (např. náš gin nebude mít ve světě obdoby). Rezervace stolu formou objednávky lahve, tzv. „bottle service“, aby si naši hosté mohli večer plně vychutnat.
- Skvělá atmosféra, kdy se všichni baví. Naši dýdžejové se budou snažit dostat každého na taneční parket před jednou hodinou ránní. Od úterý do soboty musí mít naši hosté pocit: „Páni! Tohle byla nejlepší noc, jakou jsem kdy zažil!“

Kde se Le Valmont nachází?

Přesná adresa Le Valmont je Uhelný trh 9. Tu polohu milujeme – klub se nachází v památkově chráněné budově ze 14. století, na náměstí, kde žil Wolfgang Amadeus Mozart během premiéry své opery Don Giovanni. —



FENDI CASA vytváří od roku 1989 prestižní nábytek a designové předměty vytvořené na základě jedinečného italského životního stylu.

FENDI CASA, luxusní italskou značku, si vám dovoluje prezentovat Nobis Studio v showroomu v Dlouhé 32, Praha 1.



Dlouhá 32, 110 00 Praha 1
+420 222 212 859
studio@nobis.cz
Po - Čt 10:00 – 19:00
Pá - 10:00 - 18:00



Outfit z IMAGE HOUSE FOR MEN, Marco Mirelli



Le Valmont Club & Lounge is designed for successful, stylish, fun-loving people who work hard during the daytime and like to enjoy themselves in the evening within their circle of friends and inspiring people. Le Valmont's owner Viktor Fischer follows the motto: "work hard, play hard". Viktor founded the Club with American Michael Van Cleef Ault, the world's Nightlife King, who has already established 93 clubs around the world – from New York and Miami to Mykonos, Singapore and Manila. Read about them in the exclusive interview with ESTATE magazine.

Michael Van Cleef Ault _____
You graduated from Oxford and The London School of Economics and began your career on Wall Street. When did you start thinking about switching to becoming the King of ultra-luxury clubs?

I began my club work when I was studying in London. I was well on my way when I concluded my formal education and moved to NYC. In NYC, I would work at night in many of the city's most famous nightclubs, while working as a banker by day. My nightlife endeavours were largely in promotion and production at that stage, but this soon became too taxing for me. At that stage, I then switched to nightclubs and said "goodbye" forever to Wall Street.

Which was the first club you opened?

The first clubs that I had a significant equity position and leading role in were New York's famed Surf Club, NYC, and Surf Club Southampton. Then in 1991, I opened the still operating MercBar in Soho, New York.

What is the most difficult thing you have to challenge when deciding to open a new club? Is it state bureaucracy or the idea of making the new club different?

Many club locations posed seemingly insurmountable obstacles, like New York City, Brazil, Los Angeles, Spain, India, Singapore, and now Manila, the Philippines. However, these were not the most challenging hurdles. That honour goes instead to putting together an "A Team". A world-class club must have a world-class team.

Do you work with famous architects and interior designers from scratch, or do you just present your ideas to them and get them to do exactly what you want?

I've worked in many capacities, and yes, over the years, I've worked with some of the world's most famous architects. However, for my most famous projects, I acted as my

own designer and project manager. The design aspect of a brand, whether a new brand in need of identity, or an existing brand that requires an evolution, is my favourite part of any project. With reference to Le Valmont, we are using local architects and designers under the guidance of the principal, Viktor Fischer. The broad genre and design of Le Valmont matches several of my past most renowned clubs, so we're very much on the same page.

Your clubs are scattered over five continents. Do you try to connect the vision of a new club with the history (or the future) of a country?

Absolutely, you could not have described it better. Yes, the designs and brands must either suit each other or be compatible with the national, cultural, and socio-economic conditions of the market in which you intend to open. This can be a tricky business, but is always exciting and a challenge. One market may want a modern take on your brand, while another is accepting of the true raw form, but these determinations must be carefully calculated. Le Valmont's design and atmosphere is perfect for Prague.

When did you start to think about opening a club in the heart of Europe? Have you visited Prague before? Do you like our city?

I have travelled extensively through all parts of Europe, including Central Europe. And yes, I have been to Prague on four remarkable occasions, and have always been a fan of the city's beauty, history and people. I think Prague is the perfect location for Le Valmont, and maybe someday, a Pangaea.

Do you think there are a lot of people able to buy a \$32000 cocktail in Prague? Or will some be cheaper, but still of the finest?

No, certainly not. We price every club to match the realities and demographics of

each city and marketplace. Of all the cities throughout the world, there are very few markets like Singapore which can support prices like our diamond laden "Jewel of Pangaea". Singapore just happens to be among the top three wealthiest nations in the world, with the highest demographic of millionaires per capita. Prague is an up-and-coming city and is rapidly becoming successful in attracting vast foreign investment capital. Prague's growth is very impressive and while it has always been known as one of the world's loveliest cities, it is not yet a place where a \$32000 cocktail would succeed. We will be priced appropriately, and well within reach of our exclusive clientele.

How did you get the idea to open a club in Prague?

The Le Valmont project was introduced to me by its main principal, Viktor Fischer, and his investment team and "Members". I wish I could take the credit, but my role here is one of assistance and consultation, with an equity component. So I will be an owner, but not "The Owner".

Tell us the story of "Le Valmont Club".

Valmont is a 1989 French-American drama directed by Miloš Forman. The film is based on a 1782 French novel set in Baroque France. The acclaimed film is a startling odyssey of attraction, escape and seduction. So it is no surprise that the club décor will be French Baroque, with a twist. The brand and operating ethos are of an imaginary flight into seduction and its exploration. As for the rest, I'll wait for you to savour and indulge in it.

Viktor Fischer _____
How did you get the idea of opening a club in Prague?

After living for 15 years abroad (11 years of which were in France), I decided to return to Prague. I noticed that Prague



had 10-15 very good cocktail bars, but its nightlife scene was geared to young audiences or stag parties, positioned towards low prices preferring quantity rather than quality.

My friends and I realised that an ultra-lounge was lacking – a small exclusive nightlife venue, to which people escape from everyday working life, in search of dream experiences and recognition. A venue that is beautifully decorated and gives the impression of being a living room – with Aubusson carpets, Preciosa crystal chandeliers, comfortable sofas and very low candle lighting with an aroma like the Place

Vendôme in Paris, where the « Joailliers » meet on Rue Saint-Honoré... That is why we created Le Valmont – a little Paris in Prague.

Where did you find the inspiration?

I was inspired by 3 cities on 3 different continents: in Paris, by the French “joie de vivre”, in New York by the ability to party even on a week night and in Singapore by the bling-bling.

How did you get Michael on board?

We first met in Pangaea Singapore, where I was a regular. Sitting at the owner’s table, we started talking about the Pangaea success worldwide. No matter in which city,

whether New Delhi, Manila, New York or Miami, the Pangaea concept always took cities by storm. There was a specific set of elements which had to be perfectly combined to create this experience.

After moving back to Prague, I called Michael and told him about the incredible potential the city of Prague has. Our vision is to make Prague, a city on the crossroads between East and West, the ultimate platform for people to meet, exchange information, trade and have fun. Our vision is to bring Prague closer Paris – a city which not only has a historical heritage, but also upscale nightlife and entertainment.

Who is the club intended for?

First and foremost, it is for good people. People who work hard during the day and in the evening like to have fun with their circle of friends and other inspirational people. Our goal is to attract the best, the brightest, the most fun-loving and stylish guests. And to offer them escape, pleasure and recognition. At Le Valmont, every guest is a rockstar.

Of course, it is the right mixture of guests that makes the night magical. Le Valmont hosts will be responsible for ensuring the right mix. Our guests should look and feel beautiful and attractive. Crocs, hoodies or dirty sneakers won’t be admitted. For men, good jeans, a button-down shirt and jacket by Marco Mirelli and for ladies, a pretty dress, for example, from Tatiana Kovarikova would work.

Why do you think it will be successful?

I know it will be successful – many of my friends miss such a club in Prague. This is a venue as yet not seen in Prague:

- Unique interior which we call “decadent chic” inspired by French Baroque. Upstairs the club looks like “A Midsummer Night’s Dream” with a décor of golden textiles surrounded by

black-glitter walls. Downstairs we’re much closer to “Les Liaisons Dangereuses” of the 18th century where red velvet curtains meet antique easy chairs, gold carpets and historical stone walls.

- Fantastic service provided by Le Valmont’s world class team. We’ll serve all guests with a smile within 4 minutes of their arrival and do everything possible to treat them like rockstars (our staff call this “PUDR”: pozdravit, usmívat se,

děkovat, rozloučit se – greet, smile, thank, farewell).

- Exclusive drinks menu with fine cocktails and unique alcoholic mixes especially created for Le Valmont (e.g. our Gin will be globally unique). Bottle service so that our guests can enjoy the night to the full.
- Great atmosphere with everyone having fun. Our DJs will try to get everyone on the dance floor before 1 am. From Tuesday to Saturday, our guests will feel

“Wow! That was the best night I’ve ever had!”

Where is Le Valmont situated?

The address of Le Valmont is Uhelný trh 9. We love the location – the club is located in a protected historical 14th-century building on the square where Wolfgang Amadeus Mozart lived during his Don Giovanni premiere. —

